

## Gestão Baseada em Dados Aplicada à Monetização de Criadores de Conteúdo em Plataformas Digitais

A transformação digital tem redefinido modelos de negócios, formas de comunicação e estratégias de geração de renda em escala global. Nesse contexto, a produção de conteúdo em plataformas digitais consolidou-se como uma atividade econômica relevante dentro da chamada economia criativa. Plataformas como YouTube, TikTok e Instagram possibilitam que indivíduos produzam, distribuam e monetizem conteúdos de maneira acessível, ampliando oportunidades de empreendedorismo digital.

O crescimento desse setor trouxe consigo a geração massiva de dados relacionados ao comportamento do público, desempenho de publicações e engajamento dos usuários. Métricas como visualizações, taxa de retenção, alcance, cliques e interações tornaram-se indicadores estratégicos para avaliar resultados e orientar decisões. No entanto, apesar da ampla disponibilidade dessas informações, muitos criadores de conteúdo não utilizam tais dados de forma estruturada, limitando o potencial de crescimento e monetização de suas atividades.

Nesse cenário, destaca-se a importância da gestão baseada em dados como abordagem estratégica para apoiar a tomada de decisão. A utilização sistemática de indicadores de desempenho (Key Performance Indicators – KPIs) permite identificar padrões, avaliar resultados e ajustar estratégias com maior precisão. Sob a perspectiva dos Sistemas de Informação, os dados deixam de ser apenas registros operacionais e passam a ser considerados ativos estratégicos capazes de sustentar decisões táticas e estratégicas.

A gestão baseada em dados, amplamente difundida no contexto organizacional por meio de práticas como Business Intelligence e análise de desempenho, pode ser aplicada também ao ambiente da criação de conteúdo digital. Ao estruturar, organizar e interpretar informações provenientes das plataformas digitais, torna-se possível transformar dados brutos em conhecimento útil para orientar estratégias de crescimento, engajamento e monetização.

Diante desse contexto, este estudo busca analisar como a gestão baseada em dados pode contribuir para a tomada de decisão e potencializar a monetização de criadores de conteúdo em plataformas digitais. A pesquisa fundamenta-se nos princípios dos Sistemas de Informação, especialmente no que se refere ao uso estratégico da informação como suporte gerencial, evidenciando a relevância da análise estruturada de dados no ambiente digital contemporâneo.

Aluno: Gabriel Queiroz Melo